

PRISLISTA OCH UTGIVNINGSPLAN 2020

SYMFONI

Tidskriften Symfoni ges ut av Sveriges Yrkesmusikerförbund och vänder sig till professionella sångare och musiker i symfoniorkestrar, operahus, läns- och privatteatrar. Dessutom når tidningen ut till Sveriges alla större kulturinstitutioners chefer och administratörer samt till beslutsfattare inom kulturpolitiken.

Utgivningsplan

Nummer:	kommer ut:	material:	beställ:
1 feb/mars	25/2	11/2	6/2
2 maj/juni	25/5	11/5	6/5
3 sep/okt	25/9	11/9	7/9
4 nov/dec	25/11	11/11	6/11

Format och priser

Storlek	4-färg	svart/vitt	mått (mm)
1/1-sida	6 500:-	4 300:-	185 x 270
1/2-sida	3 850:-	2 600:-	185 x 130 eller stående 90 x 270
1/3-sida	2 850:-	1 900:-	55 x 270 eller liggande 185 x 85
1/4-sida	2 300:-	1 550:-	90 x 130 eller liggande 185 x 66
1/9-sida	1 300:-	900:-	55 x 85
Baksidan	8 000:-	Endast 4-färg	210 x 245

Priserna avser heloriginal, högupplöst digitalt annonsmaterial i bokart standardformat. Tidningen Symfoni är befriad från moms och reklamskatt.

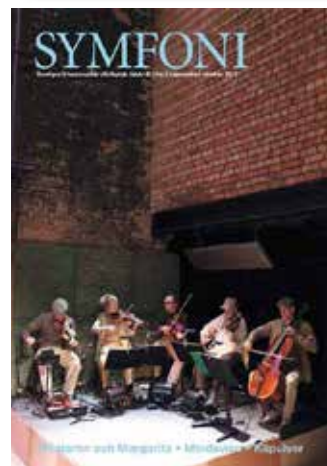
Bilaga enligt offert.

Rabatter textannonser (ej platsannonser)
2-3 införanden 10 % rabatt, fyra eller fler 15 % rabatt.
Gäller vid samtidig bokning för införande under ett år.

Symf.se för kombinationen platsannons i tidningen och på symf.se tillkommer 300 kronor för webbannonser. Enbart platsannonsering på symf.se kostar 700 kronor.

Materialadress för webbannonser jonas.nyberg@symf.se

Materialadress för tidning för digitalt annonsmaterial symfoni@symf.se



symf

Boka dina annonser hos:

Marie Olausson, MO Marketing 0911-21 10 09, 070-320 78 83
info@marieolausson.se
Redaktionen nås på: symfoni@symf.se